

Ынтымақтастық қағидаты:

RG Brands компаниясы үшін ынтымақтастықтың ең басты қағидасы – бұл іс-әрекет пен нәтиже үшін өзара жауапкершілік алуға негізделген сенімділік. Осы қағиданы жүзеге асыру үшін біз компания ішінде де, барлық серіктестермен өзара қарым-қатынаста да тиімді іскерлік қатынастарды нығайтуға бағытталған белсенді әрекеттерді орындаймыз.

Біз құрметпен қарау және өзара сенімділік қағидаларын ұстанамыз. Біз үшін адалдық, сенімділік, әдептілік және кәсіпқойлық маңызды рөл атқарады роль. Біз шешімдер қабылдаудың және серіктестермен өзара әрекеттесу процесстерінің анық жүйесін құрамыз.

Біз әрдайым оқып-үйреніп отырамыз және адамдар үшін сапалы сусындар мен азық-түлік өнімдерін жасау үшін серіктестерімізбен өз білімімізбен бөлісіп отырамыз.

Біз өз жұмысымыз үшін, өз шешімдеріміз үшін және олардың салдары үшін жауапкершілік көтереміз.

Серіктестер тарапынан төмендегілерді күтеміз:

- Қазақстан Республикасының заңына және серіктес өз бизнесін жүргізетін басқа елдердің заңдарына сәйкес қызметін жүзеге асыру.
- Өз лауазымдық міндеттерін атқару шегінде және тек RG Brands компаниясының ғана мүддесінде RG Brands компаниясының қызметкерлерімен өзара әрекет жасау.
- Ортақ қызметтің күнделікті және стратегиялық мәселелерінде өзара тиімді шешімдер қабылдауға ұмтылу.
- RG Brands компаниясына қауіп төндіретін мүмкін қауіп-қатерлер туралы хабарлау, және де оларды шешудің жолдарын ұсыну.

Принципы сотрудничества:

Главный принцип сотрудничества для компании RG Brands – это доверие, основанное на взаимной ответственности за действия и результат. Для реализации этого принципа, мы предпринимаем активные действия, направленные на укрепление эффективных деловых отношений как внутри компании, так и во взаимоотношениях с партнерами.

Мы придерживаемся принципов уважительного общения и взаимного доверия. Важную роль для нас играют честность, надежность, порядочность и профессионализм. Мы создаем прозрачную систему принятия решений и процессов взаимодействия с партнерами.

Мы постоянно обучаемся и делимся нашими знаниями с партнерами, чтобы вместе создавать качественные напитки и продукты питания для людей.

Мы несем ответственность за свою работу, свои решения и их последствия.

Со стороны партнеров мы ожидаем следующее:

- Осуществлять деятельность в соответствии с законодательством Республики Казахстан и других стран, на территории которых партнер ведет свой бизнес.
- Взаимодействовать с сотрудниками компании RG Brands в рамках выполнения ими своих должностных обязанностей и только в интересах компании RG Brands.
- Стремиться к взаимовыгодным решениям в ежедневных и стратегических вопросах совместной деятельности.
- Сообщать о возможных рисках, грозящих компании RG Brands, а также предлагать возможные пути их решения.

Principles of cooperation:

For RG Brands, the key principle of cooperation is trust based on mutual responsibility for actions and for results. To realize this principle, we take active measures aimed at strengthening effective business relations both within the company and in our relations with partners.

We are committed to the principles of respect for each other and of mutual trust. We attach a great deal of importance to such notions as honesty, dependability, ethics and professionalism. We create a transparent decision-making and communications system with our partners.

We continuously learn and share our knowledge with partners, in our quest to creating high-quality drinks and food products for the people.

We are responsible for our work, our decisions, and for any consequences they carry.

What we expect from our partners:

- They carry on their business in accordance with the legislation of the Republic of Kazakhstan and other countries in which they operate
- They communicate and interact with RG Brands employees in the context of their job duties and exclusively in the interests of RG Brands
- They strive to come up with mutually beneficial decisions in their day-to-day and strategic interactions
- They keep RG Brands informed of any risks the company may be facing, and propose possible solution paths